

奥康



奥康牵手HighJump

提高物流配送效率

奥康简介

奥康国际是中国领先的鞋业零售商，经过27年的发展，现已成为中国最大的民营制鞋企业之一。

公司建立了两大研发中心、三大制造基地、5000多个营销网点——其中1200多个分布在华东地区，拥有奥康、康龙、美丽佳人、红火鸟四个自有品牌，并于2010年成功收购了意大利品牌万利威德（Valleverde）的大中华区品牌所有权，形成了纵向一体化的经营模式。主导产品“奥康”牌皮鞋陆续获中国真皮领先鞋王、中国名牌产品、中国驰名商标等称号，并成为中国皮鞋行业唯一的标志性品牌。

客户：奥康国际

使用解决方案：HighJump Warehouse Advantage

商品SKU：3000

每日订单量：22000

ERP系统：Portal

“HighJump软件在应对持续变化的业务需求时的灵活性和快速响应能力，HighJump解决方案的原因”。

奥康项目管理领导小组

面临的挑战

鞋产品的物流运作特点是小批量、多款式且季节性要求严格，不能形成规模经济的运输和配送。鞋的生产需要很长的提前期，大多数鞋产品的生产需要在销售季节前完成，分公司在销售季节前要与总部或供应商签订大部分订单，此外，鞋产品的销售又通常集中在一个季节里销售。因此，鞋产品的销售就会因为预测不准确，造成产品的过剩或供不应求，从而需要进行调剂来满足市场的需求。

对于鞋企而言，要想赢得市场首先产品研发要快，要跟上快速变化时尚的节拍，另一个挑战是快捷地向店面输送最新产品。

实施成果

“HighJump软件在应对持续变化的业务需求时的灵活性和快速响应能力，是我们选择HighJump解决方案的原因”，奥康项目管理领导小组提到，“使用穿梭车配合堆垛机操作的自动化仓库将是鞋类行业中综合物流服务的最佳选择。HighJump的解决方案将避免不必要的堆垛程序，以及在托盘货架上手工存储的程序，减少了工人所需的时间和距离，最小化每次接触产品时可能产生的错误”。

奥康由统一的管理方作集中调度，根据终端网点的产品销售差异，采取就近配给、信息互通。将原有的货品三方转移变为更为快速与直接二方流动，在解决现时问题之后，再由企业或区域的配送中心进行后续货品补给，降低因产品周转而产生的销售空档，降低物流风险，提高经济效益。



远景规划

奥康的自动化华东仓做为整个物流体系的大脑，是该项目高效、稳定的保障；而高自动化仓储甚至全自动化仓储是智慧仓储的基础，也是物流高效经济的基础。未来奥康会将建设更多的智慧物流项目到全国各地。

而奥康做为鞋服行业的巨头，设计高自动仓库的初衷即为完成线上线下融合，电商和门店库存共享，快速满足华东市场需求。

解决方案

首先，奥康本身的流程是以销定产，奥康的物流模式以订单制为中心，建立了全国营销的分销系统，使得每个分公司、办事处、网点都能与总部进行网络连接，最后达到信息快速共享的目的。这样，总部与分公司、公司与终端网点的信息沟通、反馈及处理就全部在电脑上操作完成，形成一个快速的信息反应链。无论是奥康全国任何一个公司、办事处的任何一台电脑上，都可以了解到公司产品的库存总数、当天销售、累计销售、某一类型产品的数量及尺码，总部对一些畅销品种就能马上做出反映，打好时间战，产品的南货北调迅速完成，促进了总部的决策活动与全国物流整体把握。

奥康的流程很先进，但是它需要同样先进的仓库来与之配合，为其效力。奥康选择了HighJump来帮助其设计和实施自己在华东区的高自动仓库。在国内，高自动库实施具备最大的难点就是平衡设备性能，最大程度挖掘设备的可用性。

HighJump对接自动化仓库的逻辑控制特点是均衡密集存储库的存储，均衡电子标签作业区的作业量，任务调度等。

奥康集团华东仓采用多层穿梭车，结合电子标签的货到人拣选技术，辅以交叉分拣机，自动输送线，自动称重机，自动包装机，机器人等先进设备，是国内领先的鞋服类仓储，可为奥康集团提供线下两千余家门店以及线上电商全平台的订单支持。