



康宝莱

HighJump助力康宝莱 加码中国市场 启动自动化配送中心

康宝莱简介

康宝莱是一家全球领先的营养和体重管理公司，成立于1980年。目前在中国生产和销售的产品是以蛋白混合饮料为主的体重控制产品以及各类营养保健产品、个人护理产品共30多种。所有保健产品均符合美国GMP标准，并获得国家卫生部门注册、批准生产、销售，第一年公司的产量列入中国保健产品生产企业的50强。

康宝莱的体重管理、营养补充和个人护理三大系列产品销售遍及世界90多个国家，并资助康宝莱家庭基金会（HFF）及康宝莱之家计划，将优质的营养品带给有需要的孩子们。同时也赞助了很多世界顶级运动员、运动队以及多项赛事，包括洛杉矶银河队和C罗，还有超过15个运动项目的冠军获得者。

面临挑战

康宝莱新配送中心坐落在苏州工业园区普洛斯物流园，占地面积约为11,200平方米，是康宝莱中国最大的配送中心，也是国内健康行业先进的自动化仓储配送中心。

随着康宝莱（中国）在线订单量的持续增长，对出货产能、出货效率的要求也越来越高。而原有的旧系统配上大量的手工操作已经不能适应康宝莱的业务增长了。

客户：康宝莱

使用解决方案：HighJump Warehouse Advantage

商品SKU：200

每日订单量：8000

ERP系统：Oracle

“康宝莱苏州配送中心的投入运营只是供应链优化的第一步，未来几年随着业务的不断拓展，康宝莱还计划在全国的其他区域投建更多的区域配送中心，将HighJump软件带到更多的仓库，提供供应链保障”。

—康宝莱中国区总裁李延亮先生



HERBALIFE®
康宝莱

康宝莱中国区总裁李延亮先生强调，康宝莱急需一款稳定的、拓展性强的、而且对于新业务的需求响应快的仓储管理软件来改变物流速度慢、效率低的现状。

解决方案

通过HighJump的设计，新配送中心采用HighJump的WMS系统，作为康宝莱现有配送体系的新“外挂”，全面提升产能，提高服务质量，提供更精准、更高效的配货，以支持业务高速增长的需求。

康宝莱苏州配送中心采用亮灯拣选系统，配以自动折箱机，自动称重机，自动封箱机，自动输送线等设备。

自动开箱、自动贴标、亮灯拣选、系统称重、自动封箱、自动分流，整个订单处理过程实现了自动化，大大地提高了订单处理的效率。批次亮灯拣选、分拣上架复核、订单亮灯拣选和自动称重复核四道环节大大提高了客户订单产品和数量的拣选及装箱准确。

HighJump通过多仓的支持来分别支持B2B及B2C的业务，同时还支持从B2B到B2C的快捷补货。HighJump拥有良好组织结构支持，无

论是多仓还是多货主都能很好地适应，也支持集中，分布或结合的部署方式。

实施成果

实施了HighJump Warehouse Advantage之后，康宝莱苏州配送中心可满足日均8000订单的拣选及配送需求，覆盖江浙沪及周边多省的电商订单，员工劳动强度大幅度降低，节省人工30%，配送速度加快60%，配送时间缩短50%，整体配送成本降低了40%，订单操作效率是其他配送中心的2倍，甚至更高，供应五省一市的订单需求。

新配送中心在效率上有了显著提高，从系统上线后，康宝莱业务量翻了4倍，HighJump系统一直持续稳定的支撑着业务的发展。



远景与规划

康宝莱中国区总裁李延亮先生透露，康宝莱苏州自动化配送中心的投入运营只是供应链优化的第一步，未来几年随着业务的不断拓展，康宝莱还计划在全国的其他区域投建更多的区域配送中心，将HighJump软件带到更多的仓库，提供供应链保障。

